

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Kualitas .....	5
2.2 Dimensi Kualitas .....	7
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	7
2.4 Pengendalian Kualitas .....	8
2.5 <i>Six Sigma</i> .....	10
2.6 DMAIC ( <i>Define, Measure, Analyze, Improve, Control</i> ) .....	13
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	22
3.2 Tujuan Penelitian .....	22
3.3 Sistematika Penelitian .....	22
3.4 Diagram Alir Penelitian .....	24
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Data Umum Perusahaan .....	26
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	29
4.3 Proses Produksi .....	33
4.4 <i>Flow Chart</i> .....	35
4.5 Peta OPC .....	36
4.6 Pengumpulan Data .....	38

4.7 Pengolahan Data .....	40
---------------------------	----

**BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

5.1 Analisis Tahap <i>Define</i> .....	60
5.2 Analisis Tahap <i>Measure</i> .....	60
5.3 Analisis Tahap <i>Analyze</i> .....	61
5.4 Analisis Tahap <i>Improve</i> .....	62
5.5 Analisis Tahap <i>Control</i> .....	63

**BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan .....	64
6.2 Saran .....	65

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**